

COMPTE RENDU REUNION N°6

DU 7 JANVIER 2013

Personnes présentes :

Véronique OLMI, Jean-Marc LEMAIRE, Sébastien MILLOT, Maëlle SAMPO, Emilie LELIEVRE, Odile COSTE, Didier NOURRY, Alain TARD, Paule RENVOISE, Florian DIEZ.

Personnes excusées :

Alexandre FROMENTIN.

ORDRE DU JOUR :

- 1- Demande de l'association basket fauteuil - à débattre et décider
- 2- Bilan financier 2012 + comparaison avec le budget prévisionnel (Trésorière)
- 3- Retour sur le CR de la dernière réunion
 - Bilan commission jeune (Rapport référents jeunes + DT)
 - Bilan du sondage (Secrétaires)
 - Statistiques du club (Secrétaires)
 - Dossier de sponsoring
- 4- Tournoi interne
- 5- Positionnement du club sur le nouveau gymnase qui ouvre début
- 6- Stage vacances Février
- 7- Questions diverses :
 - Tournoi de mai (bénévoles, organisation...)
 - Rémunération Quentin pour le remplacement de 2 samedis à cause d'un déplacement interclubs pour Didier.
- 8- Date de la prochaine réunion

Date prochaine réunion : mercredi 13 février 2013 à 19H30 à l'US

RESUME DE LA REUNION

- 1- Opposition à la demande de l'association basket fauteuil sur la modification des horaires de créneau.
- 2- Bilan financier 2012 serré mais à l'équilibre.
- 3- Point mi parcours des objectifs de la commission jeunes. Résultats sondage. Statistiques du club. Avancée du dossier sponsoring.
- 4- Tournoi interne 03/02/13 à organiser – plan de communication.
- 5- En attente du retour de la direction technique pour se positionner sur le nouveau gymnase.
- 6- Le stage des vacances d'hiver est lancé – plan de communication.
- 7- Quentin sera payé par le club. Proposition d'invitation. Lancement du tournoi de mai avec une réunion de préparation fin janvier – rappel tarif arbitrage.

RAPPEL TARIF ARBITRAGE :

- JA : 45 €/j
- Arbitre tournoi : 30 €/j
- Arbitre interclub : 35 €/j

I / Demande de l'association basket fauteuil

L'association basket fauteuil nous demande de prendre 30 minutes sur notre créneau du mardi (20H30 – 22H30) au jeu de paume pour qu'ils aient un créneau de 2H00 (et du coup nous 1H30) car ils ont besoin de 30 min de préparation pour leur matériel.

A l'unanimité, le bureau s'oppose à cette demande et ce pour les raisons suivantes :

- Le badminton est une discipline qui se développe de plus en plus mais les créneaux se réduisent de plus en plus.
- Les licenciés ont payés pour 2H00 de créneaux, il n'est pas envisageable de changer en cours d'année.
- La perte de 30 minutes sur le créneau engendrerait l'impossibilité de faire des interclubs sur ce créneau.
- Le mardi, il y a 3 créneaux de 2H00 chacun, la direction technique a mis en place une stratégie d'évolution des joueurs notamment des jeunes en fonction de leur niveau (montée/descente de créneaux suivant la progression au cours de la saison).

Le bureau se demande si l'association basket fauteuil ne peut pas récupérer 30 minutes sur le créneau d'avant ?

Actions à mener :

- Répondre par écrit et formuler notre positionnement à la Présidente du basket fauteuil (les secrétaires)

II/ Bilan financier 2012 + comparaison avec le budget prévisionnel

Sébastien et Véronique nous ont présenté les comptes. Il s'avère que le budget est globalement équilibré pour l'année 2012. Il y a très peu de marge de manœuvre. Le budget prévisionnel 2013 sera à l'ordre du jour de la prochaine réunion.

Comme tous les ans, le bilan et le compte de résultat seront présentés aux adhérents lors de l'Assemblée Générale.

Actions à mener :

- Relancer l'OMS pour la subvention (Paule)

III / retour sur le CR de la dernière réunion

a. Bilan commission jeunes – MI PARCOURS

La commission jeunes nous rappelle les principaux objectifs et revient sur l'avancée de chacun.

Les objectifs atteints ou quasiment :

- Flyer de promotion fait et distribuer dans les manifestations,
- Formation d'éducateur sportif en cours pour Didier,
- Partenariat avec le lycée d'Alfortville en cours. A partir du mois de janvier, Didier assure l'entraînement de 4^{ème}/3^{ème} le lundi et 6^{ème}/5^{ème} le vendredi. L'effectif représente 23 jeunes potentiels à faire venir au club (2 sont sûrs de s'inscrire l'année prochaine). Il ne faut pas hésiter à leur proposer de venir assister aux interclubs notamment celui du top 12 ou organiser une rencontre de 18H – 21H.
- Bonne relation entre entraîneur et jeunes. Attention à ne pas trop casser les jeunes dans l'analyse (motivation/démotivation).
- Meilleure répartition des créneaux, où chacun va à son rythme et il y a du potentiel.
- Présence du coach au tournoi et suivi des jeunes (belle progression du nombre d'inscrits aux 3 challenges du Codep).
- Calendrier remis aux jeunes en début de saison,
- Rencontre organisée avec les jeunes de Sucy (poussins + benjamins) – 14 inscrits. Expérience à renouveler.

Les objectifs non atteintes – améliorations à apporter :

- Nourrir le site internet du club d'informations sur les résultats ou évènements organisés pour les jeunes.
- Aucune intervention de Brice depuis le début de la saison.
- Manque d'envie pour aller au jeu libre (souvent ce sont les parents qui freinent).
- Les t-shirts n'ont pas été remis. Paule et Florian s'occupe de relancer encore et encore +2bad.

Remarques et commentaires :

- Manque de challenges jeunes, les tournois privés sont d'un niveau trop élevé.

- Tentative d'organisation d'un tournoi (indépendant de notre volonté). Pour l'année prochaine, on peut organiser un tournoi dans le gymnase du jeu de paume ou de Schweitzer.
- Une date de challenge en février ou mars 2013 sera proposée à la prochaine réunion afin de faire dès à présent la demande de réservation d'un gymnase.

b. Bilan du sondage

Ci-joint.

c. Statistiques du club

Ci-joint.

d. Dossier de sponsoring

Le dossier est en cours de finalisation par Chloé (Sébastien envoie les dernières modifications). Lundi 7 janvier, Sébastien a rencontré via l'US une conseillère en communication (conseils à retranscrire). Elle a trouvé notre dossier de sponsoring bien conçu et à apporter quelques astuces pour le rendre encore plus performant. En quelques mots, ce qu'il faut retenir :

- Cibler et démarcher principalement des entreprises, et se focaliser sur une ou deux entreprises, après cela fonctionnera de bouches à oreilles.
- Mettre l'accent sur la partie relationnelle (invitation, entraînement, portes ouvertes...) – amélioration des relations internes dans une entreprise (pratique du badminton en fin d'année par exemple).
- Proposer des offres personnalisées.
- Fidéliser le partenaire en envoyant des photos, invitations aux interclubs, actualités, articles dans les magazines...
- Pour les grosses structures espérer entre 7000 et 10000 € de dons, pour les artisans plutôt autour de 2000 €.
- Retirer le bilan financier + dons
- Trier les partenaires en privilégiant ceux qui sont privés

Un mailing sera fait à tous les adhérents du club pour faire valoir le dossier de sponsoring. Les adhérents intéressés contacteront le bureau, qui se chargera ensuite de faire les démarches auprès des structures intéressées par un éventuel partenariat.

IV/ Tournoi interne

RAPPEL : la date du tournoi interne est fixée au 3 février 2013 au gymnase Nelson Paillou.

La direction technique s'occupe de la communication interne. Il est impératif qu'elle soit efficace pour qu'il y ait un maximum d'inscrits. Il faut lancer la conception d'un flyer et assurer sa distribution, faire un mailing à tous les adhérents et une communication orale des entraînements dans tous leurs

créneaux. Il faut également faire circuler un tableau d'inscription pour avoir une idée du nombre de participants.

Sébastien souhaiterait que le bureau soit représenté au tournoi interne.

Action à mener :

- Organisation du déroulement et inscription au tournoi (direction technique)
- Plan de communication – flyer, mailing, oral... (direction technique)
- Demander la sono (direction technique)

V/ Positionnement du club sur le nouveau gymnase

Un nouveau gymnase vient de s'ouvrir à Créteil. Il appartient au collègue Laplace en face du gymnase Casalis. C'est un petit gymnase qui n'offre que 2 terrains officiels de badminton. Les horaires ne sont pas très flexibles et dépendent de la gardienne (fermeture à 20H00).

Florian nous précise qu'il faut faire attention car si le badminton se positionne sur ce gymnase, on risque de perdre un autre créneau.

Le bureau demande au directeur technique de se rendre sur place et d'évaluer les possibilités du gymnase pour le badminton. Le bureau attend le retour de Florian avant de se prononcer.

Action à mener :

- Se rendre sur place et identifier les points forts et points faibles du gymnase (Florian)

VI/ Stage vacances Février

Le stage aura lieu pendant la 2^{ème} semaine des vacances scolaires à savoir du 11 au 15 mars 2013. Rien n'évolue en termes de prix, horaire et gymnase par rapport au stage proposé pendant les vacances de la Toussaint. Le nombre d'inscrits maximum est de 16. Si le nombre d'inscrits est supérieur la direction technique se chargera de faire une sélection (les jeunes seront privilégiés). La date butoir d'inscription est fixée au 8 février 2013.

Le bureau insiste sur la communication à faire autour du stage pour éviter de reproduire le même scénario que le dernier stage (annulation). Il faut lancer la conception d'un flyer et assurer sa distribution, faire un mailing à tous les adhérents et une communication orale des entraînements dans tous leurs créneaux.

Action à mener :

- Faire préparer un flyer et le faire valider au bureau avant de le diffuser
- COMMUNIQUER par tous les moyens et encourager les adhérents à s'inscrire

VII/ Questions diverses

Rémunération Quentin pour le remplacement de 2 samedis à cause d'un déplacement interclubs pour Didier ? Le club prend en charge.

Sébastien propose aux membres du bureau différentes invitations reçues par courrier (vœux du Maire...).

Alain annonce qu'il ne pourra pas assurer la gestion des bénévoles car il ne sera pas disponible à cette date.

Le tournoi de mai est validé par la ligue. Les inscriptions sont lancées. Odile souhaite organiser une réunion de préparation du tournoi (date réunion). Il faut envoyer rapidement l'affiche à Sébastien Fontaine avec les modifications pour qu'il l'actualise pour ensuite la mettre en ligne sur le site internet du club. Odile soulève le problème des Taraflex car plusieurs tournois ont lieu à cette date et les Taraflex « habituels » risquent de ne pas être disponibles.

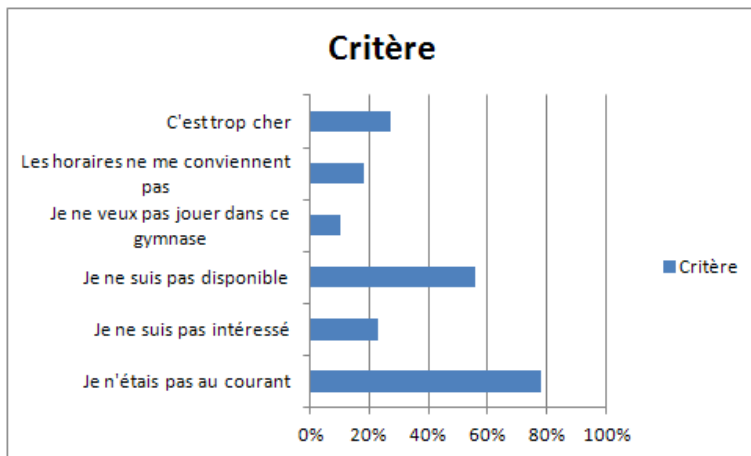
Action à mener :

- Didier et Florian doivent se renseigner sur le nombre de Taraflex disponibles et les réserver au plus vite !

RESULTATS DU SONDAGE

Il y a 100 participants soit 37% des licenciés du club. Il en ressort les résultats suivants :

- **Fréquence des critères**

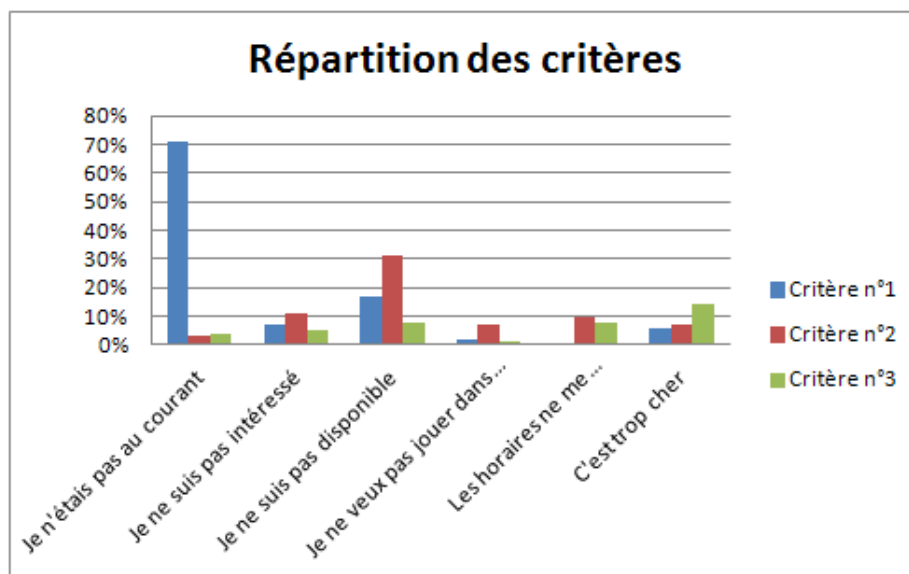


	Critère
Je n'étais pas au courant	78%
Je ne suis pas intéressé	23%
Je ne suis pas disponible	56%
Je ne veux pas jouer dans ce gymnase	10%
Les horaires ne me conviennent pas	18%
C'est trop cher	27%

Commentaires :

Les 3 critères les plus souvent cités dans les critères proposés sont respectivement : « Je n'étais pas au courant », « Je ne suis pas disponible » et « c'est trop cher ». A noter que le critère « Je n'étais pas au courant » est soulevé par 78% des sondés.

- **Hiérarchisation des critères**



CRITERES PROPOSES	Critère n°1	Critère n°2	Critère n°3
Je n'étais pas au courant	71%	3%	4%
Je ne suis pas intéressé	7%	11%	5%
Je ne suis pas disponible	17%	31%	8%
Je ne veux pas jouer dans ce gymnase	2%	7%	1%
Les horaires ne me conviennent pas	0%	10%	8%
C'est trop cher	6%	7%	14%

Commentaires :

Le premier critère qui ressort du sondage (soit le plus important) est « Je n'étais pas au courant », et ce, très largement devant les autres. Le critère qui vient ensuite est « Je ne suis pas disponible » et le troisième est « c'est trop cher ».

- **Enseignement à en tirer pour le prochain stage**

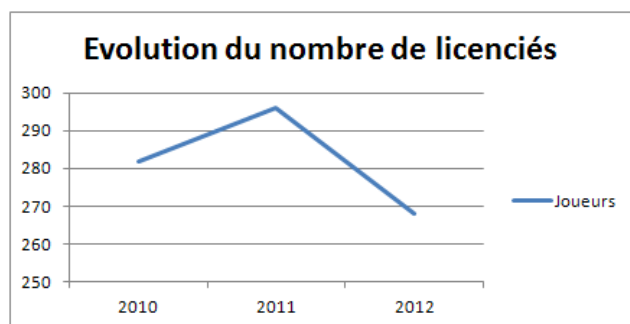
Les résultats du sondage font apparaître clairement un manque de communication auprès des licenciés. Il n'est pas normal que 71 % des personnes sondées disent ne pas être informées du stage. Pour le prochain stage, il est important de préparer un plan de communication efficace et suivi, surtout, que 26 licenciés se disent intéressés pour y participer.

	Nombre	%
Oui	26	26%
Non	61	61%
Sans réponse	7	7%
Ne sais pas	6	6%

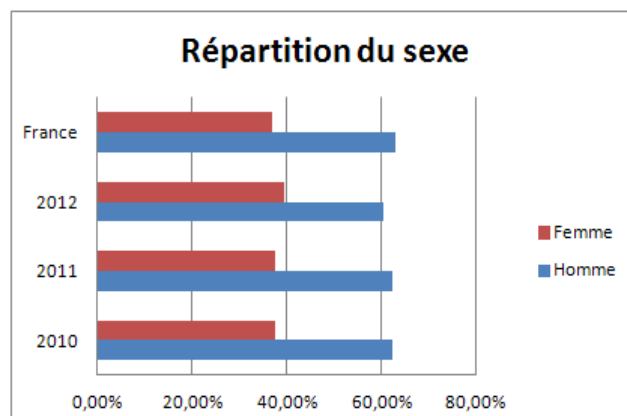
STATISTIQUES SAISON 2012-2013 (janvier 2013)

Le club en quelques chiffres

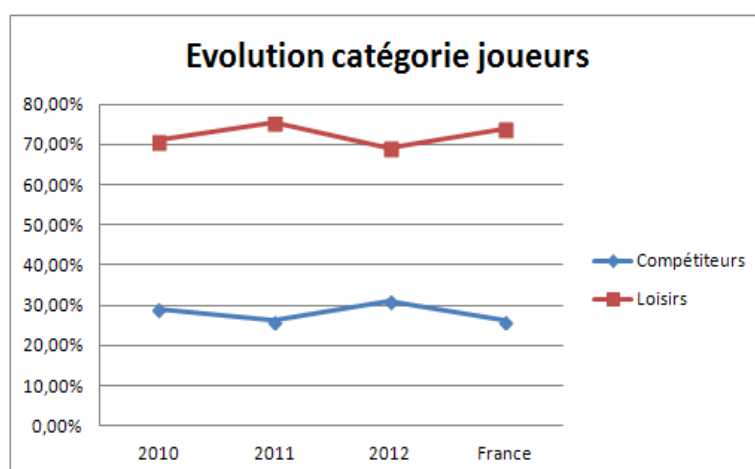
	2012-2013				2011-2012		2011-2010	
	Club		France		Club		Club	
Joueurs	268		158776		296		282	
Age moyen	26,6		-					
Homme	162	60,45%	100024	63,00%	185	62,50%	176	62,41%
Femme	106	39,55%	58752	37,00%	111	37,50%	106	37,59%
Compétiteur	83	30,97%	41406	26,08%	73	24,66%	82	29,08%
Loisirs	185	69,03%	117370	73,92%	223	75,34%	200	70,92%
Elite	4	1,49%	62	0,04%	1	0,34%	3	1,06%
A	6	2,24%	387	0,24%	8	2,70%	8	2,84%
B	11	4,10%	916	0,58%	10	3,38%	9	3,19%
C	9	3,36%	2652	1,67%	10	3,38%	15	5,32%
D	38	14,18%	17368	10,94%	44	14,86%	47	16,67%
NC	200	74,63%	20021	12,61%	223	75,34%	200	70,92%



Après une progression du nombre de joueurs l'année dernière, on assiste à une nette diminution pour l'année 2012-2013.



Dans les licenciés, il y a une majorité d'hommes. La répartition hommes/femmes est plutôt stable sur les trois dernières années et sensiblement équivalente à celle de la France.

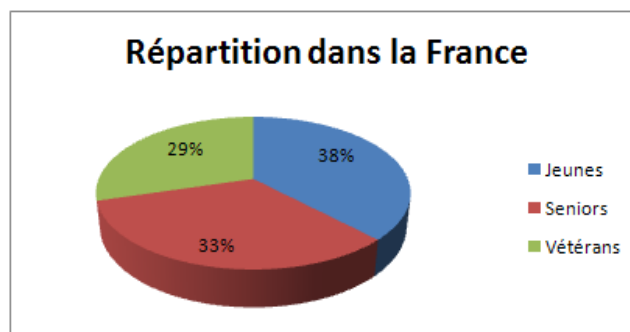
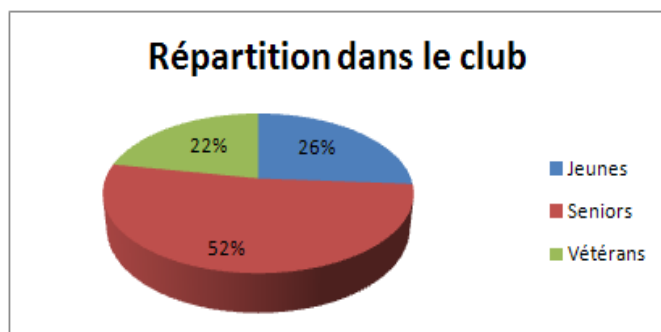


Il y a davantage de licenciés loisirs que de compétiteurs. Ce schéma est similaire aux autres années et à la France. Cependant, on note une légère progression du nombre de compétiteurs pour cette saison (en proportion).

Le club et ses joueurs

	2012	2012-2013		2011-2012		2010-2011	
Catégorie	France	Club		Club		Club	
Minibad	3,91%	4	1,49%	8	2,70%	0	0,00%
Poussin	6,10%	13	4,85%	17	5,74%	29	10,28%
Benjamin 1	3,22%	9	3,36%	7	2,36%	3	1,06%
Benjamin 2	4,22%	11	4,10%	6	2,03%	8	2,84%
Minime 1	4,74%	7	2,61%	11	3,72%	16	5,67%
Minime 2	4,57%	12	4,48%	12	4,05%	9	3,19%
Cadet 1	3,74%	7	2,61%	6	2,03%	4	1,42%
Cadet 2	3,12%	2	0,75%	3	1,01%	12	4,26%
Junior 1	2,74%	1	0,37%	12	4,05%	9	3,19%
Junior 2	1,35%	4	1,49%	10	3,38%	5	1,77%
Senior	32,75%	139	51,87%	140	47,30%	124	43,97%
Veteran 1	9,80%	12	4,48%	14	4,73%	18	6,38%
Veteran 2	8,80%	14	5,22%	14	4,73%	13	4,61%
Veteran 3	6,03%	19	7,09%	22	7,43%	17	6,03%
Veteran 4	2,97%	10	3,73%	8	2,70%	12	4,26%
Veteran 5	1,24%	3	1,12%	5	1,69%	3	1,06%
Veteran 6	0,48%	1	0,37%	1	0,34%	0	0,00%
Veteran 7	0,23%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL		268		296		282	

Catégorie	2012-2013		2011-2012		2010-2011	
Jeunes	70	26,12%	92	31,08%	95	33,69%
Seniors	139	51,87%	140	47,30%	124	43,97%
Vétérans	59	22,01%	64	21,62%	63	22,34%
TOTAL	268		296		282	

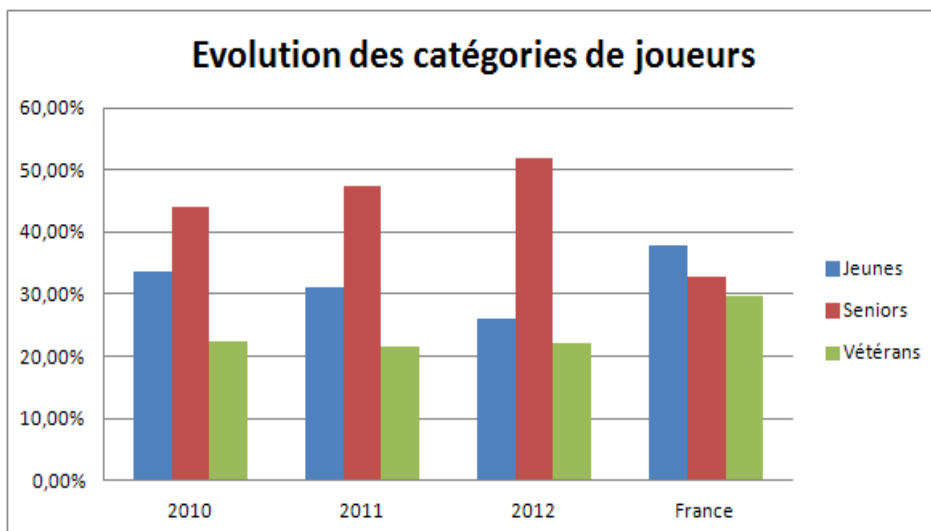


Au sein du club, les séniors sont de loin les licenciés les plus nombreux, puis viennent ensuite les jeunes et enfin les vétérans. En France, ce sont les jeunes les licenciés les plus nombreux !

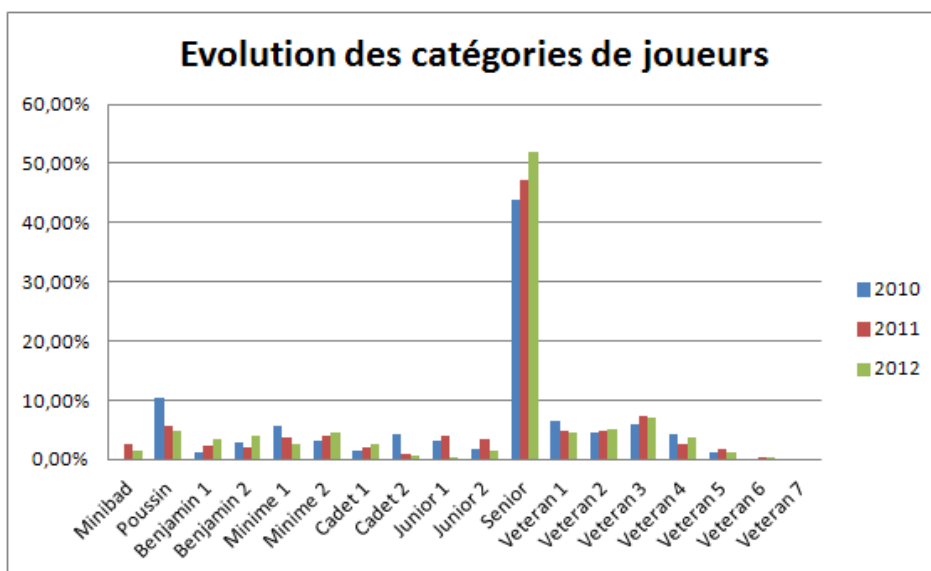
Catégorie	Club		France		Club classés		France classés	
Jeunes	70	26,12%	59 861	37,70%	11	15,07%	7 887	22,39%
Seniors	139	51,87%	52 005	32,75%	48	65,75%	15 082	42,82%
Vétérans	59	22,01%	46 910	29,54%	14	19,18%	12 255	34,79%
TOTAL	268		158 776		73		35 224	

Jeunes classés dans le club	16%
Jeunes classés en France	13%

Sur la population « jeunes », le club a davantage de « jeunes » classés que le niveau national.



La répartition des catégories de joueurs est identique les 3 dernières années au sein du club et n'est pas représentatif au niveau national. Au fil des saisons, on remarque une évolution du nombre de licenciés seniors au détriment des jeunes. La catégorie vétérans reste très stable.



Les catégories jeunes font les vases communicants au fil des saisons. A noter quand même une forte diminution des poussins, minimes 1, cadets 2 et juniors 1 depuis 2010. Les seniors sont en progression constante chaque année.